



## Seminario práctico

# Prospectiva Estratégica Simplificada

Para elaborar Planes Estratégicos más serios y profesionales con base matemática y rigor científico

*“Cuando es urgente, ya es tarde”. Y, frente a lo inminente, lo único posible es actuar de manera paliativa.*

Con la prospectiva, se evita lo urgente, se analizan múltiples futuros a través de escenarios matemáticos y se diseñan anticipadamente las acciones a ejecutar para construir el futuro deseado.

La prospectiva no predice qué va a pasar. Tampoco adivina ni pronostica ni profetiza. Lo que hace la prospectiva es analizar matemáticamente los futuros probables y, al hacerlo, ayuda a los profesionales de la organización a reforzar su capacidad de planear estratégicamente para mejorar con rigor científico la competitividad de su empresa o institución.

## Producto final del seminario práctico

Al finalizar la formación, los participantes podrán analizar –con base matemática y rigor científico- qué es lo que podría llegar a suceder en su organización dentro de 3 ó 5 años y definir rutas estratégicas para hacer lo que más convenga.

Cada participante sembrará en su mente la semilla del desarrollo de una nueva cultura futurista con base sistémica.

Sabrán cómo crear escenarios que ayuden a minimizar la incertidumbre. Conocerán el proceso para investigar nuevas tecnologías, servicios y productos que satisfagan necesidades latentes que hoy los clientes o usuarios aún no saben que tienen, impulsando así el desarrollo de la organización.

Después del seminario, cada uno de los asistentes aprenderá a abrir su mente para analizar el proceso estructurado que facilita la identificación de oportunidades que otros aún no saben que van a existir.



## Desarrollo del seminario práctico “Prospectiva Estratégica Simplificada”

Durante la capacitación, los participantes van a lograr despertar su interés para crear escenarios matemáticamente identificados, que les servirán para desarrollar una mentalidad de largo plazo en su empresa o institución.

Para ello, vamos a transferirles la tecnología que simplifica la metodología de la Prospectiva Estratégica, ayudándolos a ver el futuro de la organización con base matemática y rigor científico.

Esto es –paso a paso- lo que haremos en dos días (16 hs.):

ETAPAS	RESULTADO	TÉCNICA
Análisis del ADN de la Misión	Creación del modelo conceptual	Mapas mentales
Factores de cambio	Conocimiento de la situación de la organización y de las oportunidades a futuro	Análisis de tendencias, rupturas y hechos portadores del futuro
Identificación de las variables estratégicas	Evaluación matemática de los factores de cambio	Análisis estructural Matriz de impacto cruzado
Visualización de las variables	Observación de las variables claves o motoras del sistema	Plano cartesiano
Ranking estratégico de importancia de las variables	Listado ordenado desde la variable más importante	Matriz de priorización estratégica
Impulsores del cambio estratégico	Documentación de cada una de las variables con la información vital que aporta cada una	Ficha de variable
Diseño matemático de escenarios	Obtención del escenario actual, tendencial, posible y apuesta	Sistema de matrices
Diamante estratégico	Visualización gráfica de todos los escenarios	Modelo de graficación
Reto o Hipótesis estratégicas	Planteamiento de diversos retos o hipótesis para encuestar a expertos	Análisis de situación
Encuesta a expertos	Sondeo a expertos para que opinen acerca de la probabilidad de ocurrencia de cada reto o hipótesis	Método Delphi
Histograma de escenarios	Creación matemática de “n” escenarios según hipótesis	Modelo de graficación
Rutas estratégicas	Rutas que incluyen metas y fechas para llegar a la hipótesis estratégica por la cual se apuesta el futuro de la organización	Modelo de graficación
Objetivos estratégicos, Visión, Misión, Valores	Técnica de elaboración	Exposición académica



**Día: 1 - Horario: 9 a 18 hs.**

---

**09.00 a 11.00      Sensibilización general acerca de la Prospectiva Estratégica**

---

Las organizaciones actúan en ambientes cambiantes, con alto nivel de inestabilidad y gran incertidumbre.

Es por ello que, en este contexto turbulento, no son suficientes los análisis tradicionales. El análisis FODA, por ejemplo, no es útil para elaborar objetivos en el Plan Estratégico, ya que solo presenta una foto del estado pasado o presente de la organización. Y en el Plan Estratégico se deben insertar objetivos para ser logrados en el futuro (3 a 5 años).

Para analizar el futuro, es indispensable que la organización disponga de una nueva herramienta que le dé respuesta a las posibles evoluciones futuras de problemáticas complejas y le facilite la tarea de reducir la incertidumbre y sus riesgos para poder elaborar Planes Estratégicos más serios, más profesionales, que ayuden a mejorar la calidad de la toma de decisiones en el futuro.

Esa Herramienta es la Prospectiva Estratégica.

### **Prospectiva Estratégica Simplificada**

Hemos simplificado la puesta en marcha y elaboración de un Plan Estratégico utilizando, por un lado, la metodología que propone la Prospectiva y, por el otro, un desarrollo tecnológico en Excel que guía paso a paso a cada profesional a través de una serie de módulos que presentaremos a continuación; y lo hace de una manera rápida y sencilla.

La prospectiva ayudará a desarrollar la innovación dentro de la organización porque, si se sigue haciendo lo mismo, el resultado será el mismo. Tal vez un poco mejor... o peor.

Para innovar y lograr resultados diferentes, se necesita desarrollar actitudes estratégicas en los miembros de la organización de manera que puedan dominar el proceso de mirar el futuro y descubrir oportunidades que otros aún no saben cómo ver.

En los próximos años, los altos directivos serán expertos en futuros y podrán saber –en base a análisis matemáticos- qué puede llegar a pasar en los siguientes 3 ó 5 años y qué se necesita cambiar o adaptar en la organización para subirse a la ola por venir.

Para lograr todo esto hay que prepararse, capacitarse en nuevas metodologías, como la Prospectiva Estratégica Simplificada.



## Modelo conceptual de la organización

Dentro de la sensibilización general acerca de la Prospectiva Estratégica, los participantes del seminario identificarán cuál es el modelo conceptual que represente la razón de ser de la organización.

Ejemplo:

Cod	Co d	Sector de actividad central del Sistema de la Organización	Co d	La Mision que sub sistemas propone	Co d	Que tareas se hacen para cumplir con los sub sistemas de la Mision	Co d	Tendencias que pueden llegar a impactar
1	6	Educacion Superior para el desarrollo de la vida académica	4	Formacion	3	Docencia Pre Grado		
2	6		4	Formacion	4	Docencia PosGrado		
3	6		4	Formacion	5	Capacitacion a Docentes		
4	6		5	generacion conocimiento científico	6	Publicacion para divulgación científica		
5	6		6	ETC. ETC.				

---

### 11.15 a 12.00 Introducción a los Factores de Cambio, Rupturas y Hechos portadores del futuro

---

#### Factores de cambio

Los factores de cambio son fenómenos sobre los cuales no tenemos certeza con respecto a su evolución en el futuro. Son de índole económica, cultural, social, ambiental, científica, política y legal.

Estos factores pueden expresarse en forma de tendencias, rupturas de tendencias o hechos portadores del futuro de la organización.

Los participantes analizarán el nivel de impacto de cada tendencia y su probabilidad de ocurrencia.

Nivel de la Tendencia	Co d	Probabilidad que esta tendencia ocurra realmente
5 - Tendencia_Aumentará_Fuerte	5	5 - 99% probabilidad de ocurrencia
3 - Tendencia_Se Mantiene	4	4 - 75% probabilidad ocurrencia

---

#### Club Tablero de Comando



Los Planes Estratégicos tradicionales no analizan los factores de cambio, toda vez que no se enfoca en el futuro. Y no lo hacen aunque fijen metas a 3 ó 5 años para los objetivos del Plan.

Aprender a identificar factores de cambio es facultad de mentes orientadas al cambio. Esto permite a los profesionales abrir espacios trascendentes por los que nunca antes caminó su organización.

**Nota:** En su momento, se entregará un listado de sitios web en Internet que presentan – en español- valiosa y útil información para identificar tendencias en organizaciones públicas, universidades y empresas grandes y PyMEs.

## Oportunidades

Como impactaría esa oportunidad en el futuro de tu Organización si Uds la pudieran aprovechar
9 - Impacto Máximo
6 - Impacto Alto

A partir del análisis de los factores de cambio, pueden surgir oportunidades que la organización podría aprovechar y que -de hacerlo- podrían llegar impactar en su futuro.

## Pre-selección matemática de variables

Beneficio	Inversion	Dificultad	Ranking
2	3	3	8
2	1	1	4



No todos los factores de cambio y las oportunidades que fueron detectadas son iguales ni impactan de igual forma, razón por la cual los participantes las analizarán matemáticamente para priorizar aquellas que más valor aportarán a la organización.

---

### **11.15 a 12.00    Workshop: Identificación de Factores de Cambio**

---

En base a los conocimientos que recibieron, los participantes analizarán los factores de cambio que podrán impactar en el futuro de su organización, detectarán oportunidades y priorizarán las mismas.

Todo ello utilizando el software desarrollado en Excel que se les entregará al comenzar el seminario.

Los factores de cambio, al ser un conjunto de fenómenos y hechos correspondientes a la evolución de variables de las diversas dimensiones de la organización, afectan o pueden afectar en el futuro positiva o negativamente.

Representan la lectura del comportamiento sistémico de la organización, aspecto esencial para poder hacer del proceso de planificación una oportunidad de movilización que favorezca la construcción de un futuro común.

Este espacio de análisis permitirá a los participantes priorizar matemáticamente cuáles de todos ellos hacen posible movilizar a la organización hacia *futurables* (futuros probables) y *futuribles* (futuros posibles).

---

### **14.00 a 15.00    Workshop: Problemas y oportunidades**

---

Los participantes describirán -para cada factor de cambio- cuál es su situación actual, los problemas u oportunidades que cada uno presenta o puede llegar a presentar en el futuro y cuál es el nivel del impacto que ello puede representar para su organización.

---

### **15.00 a 16.00    Workshop: Identificación matemática de los impulsores del cambio**

---

Algunos de los factores de cambio y oportunidades priorizadas se convierten en variables claves para saber cuáles de ellos lo serán. Luchan matemáticamente entre sí en una matriz de doble impacto para que surjan las variables óptimas para el sistema estratégico de la organización.

Los participantes aplicarán la metodología del análisis estructural facilitada con el uso del software. Todas las formulas ya están incluidas en el software, por lo que no se requieren conocimientos matemáticos avanzados.



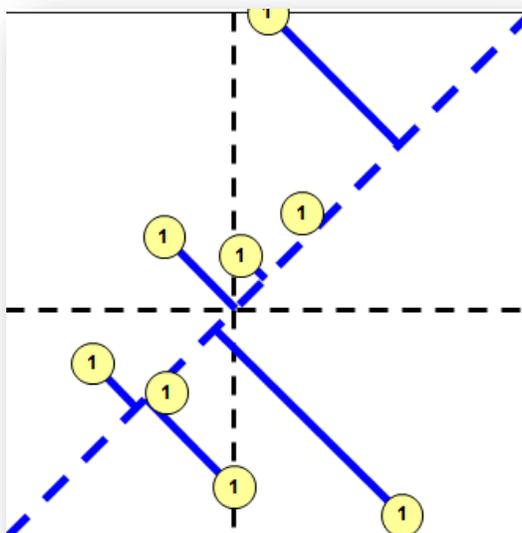
	1	2	3	4	5	6	7	8
	Variable...1	Variable...2	Variable...3	Variable...4	Variable...5	Variable...6	Variable...7	Variable...8
1	Variable...1	336071889	477809954	547210916	621416733	829698694	495409894	333972050
2	Variable...2	151043621	399088592	462660352	516148846	693479162	405131994	272761241
3	Variable...3	52243197	99588705	162323940	179212947	241680543	139354776	93749610
4	Variable...4	547394479	1026688444	1444611241	1869386551	2510081175	1469596497	989559399
5	Variable...5	341827122	623058688	889079662	1014281783	1543517148	927897045	625772247
6	Variable...6	23876033	43192846	61865714	70298509	80745112	64997198	43850595
7	Variable...7	295154954	549059883	775661456	894342310	1005691649	1347419030	535525154
8	Variable...8	317660854	577584890	825191059	940187135	1075711643	1432497808	863100214

El análisis estructural toma como insumo el listado de factores de cambio identificados a partir del análisis sobre la situación social, económica y ambiental que puede impactar en la organización.

Lo destacable de la valoración del análisis estructural es el proceso colectivo de reflexión sistemática, que permite a los participantes ordenar y clasificar las ideas mediante la creación de un lenguaje común.

### 17.00 a 18.00 Ranking de la importancia estratégica de cada impulsor del cambio

Una vez calificada la Matriz de Análisis Estructural, los participantes identificarán las variables estratégicas claves o más influyentes en el sistema que clasifica los factores de cambio en un plano cartesiano, según su nivel de influencia (eje vertical) y dependencia (eje horizontal).





Ranking de Variables				
Importancia Estratégica	Ranking	Dependencia	Motricidad	Variables a las que influye fuerte
4,5	1	7	2	No hay influencias fuertes
4	2	2	6	Variable 1
3,5	3	3	4	Variable 1

El ranking permite ver -en cada uno de los impulsores del cambio- cuál es su importancia estratégica.

Un valor a destacar es que el ranking presenta la información matemática acerca de cuáles son todas las variables a la que cada una de ellas influye fuerte. Esto permite a un profesional estratega identificar científicamente las relaciones validadas de causa-efecto.

**Día: 2 - Horario: 9 a 18 hs.**

---

**09.00 a 11.00      Workshop: Cómo conceptualizar con precisión los impulsores del cambio de mayor impacto en la organización**

---

Una vez identificados cuáles serán los impulsores del cambio futuro de la organización, los participantes –reunidos en equipos- van a completar la ficha de cada variable para identificar en qué consiste cada impulsor, cómo se manifiesta un impulsor del cambio, cómo se mide cada uno, qué tendencia presenta, qué rupturas se opondrían al avance de las tendencias y cuáles son específicamente las potencialidades que presenta al futuro cada impulsor del cambio.

FICHA DE VARIABLE	
COD VAR	
Nombre Variable o Factor	
En que consiste?	
Como se Manifiesta?	
Como se podria medir cada manifestacion?	
Que tendencia presenta el factor?	
Que rupturas se opondrian a la tendencia?	
Que potencialidades hacia el futuro presenta el factor?	



---

## 11.15 a 13.00 Workshop: Creación de hipótesis futuras

---

Los participantes van a proponer una solución a los problemas o al aprovechamiento de oportunidades utilizando los impulsores del cambio. Antes, van a crear escenarios matemáticos.

La construcción de escenarios no les dirá a los participantes cuál será la solución a presentar. Pero, mediante el tratamiento probabilístico, irán logrando una aproximación y un aprendizaje que posibilitará una mayor y mejor comprensión de las reglas del comportamiento de cada problema u oportunidad.

El análisis de los escenarios les asegurará, con alto grado de posibilidad, que la solución a presentar pudiera estar incluida como alguna de las alternativas viables.

Existen tres tipos de escenarios:

- *Escenarios posibles*: todo lo que se puede imaginar
- *Escenarios realizables*: todo lo que es posible teniendo en cuenta las restricciones
- *Escenarios deseados*: lo que se encuentra dentro de lo posible pero no son todos necesariamente realizables

A su vez, los escenarios pueden clasificarse según su naturaleza o probabilidad como:

El **escenario actual**, basado en la línea base; es decir, la situación actual y real de cada una de las variables o factores de cambio.

El **escenario tendencial**, basado en series temporales de datos cuyo análisis y extrapolación permite proyectarlos en el futuro.

El **escenario probable** corresponde a lo que pasará en el futuro, conociendo la actividad de los actores. Corresponde al “ser”.

El **escenario deseado** indica el horizonte a donde debemos encaminar todos nuestros pasos, si queremos que las cosas cambien significativamente o si pretendemos superar los pronósticos del escenario probable. Corresponde al “deber ser”.

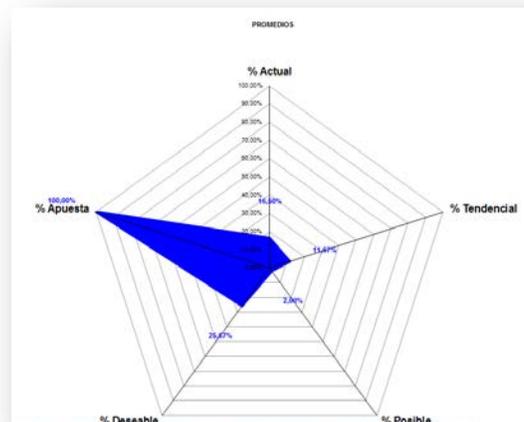
El **escenario apuesta** está elaborado a partir de los escenarios construidos en la fase de análisis prospectivo. Constituye la base de la Visión y se selecciona bajo los parámetros de factibilidad y de las relaciones costo-beneficio, de tal forma que es aceptable y posible en el horizonte de tiempo seleccionado.



Cada uno de estos escenarios está sujeto, a su vez, a las siguientes condiciones:

- *Pertinencia*: oportunos para el momento, que “sean del caso”.
- *Coherencia*: que los elementos que lo conforman tengan relaciones lógicas.
- *Verosimilitud*: verdaderos.
- *Transparencia*: que no se presten a engaño.

% Actual	% Tendencial	% Posible	% Deseable	% Apuesta
	12,00%	1,00%	21,00%	100,00%
21,00%	22,00%	2,00%	23,00%	100,00%
12,00%	1,00%	3,00%	33,00%	100,00%
16.50%	11.67%	2.00%	25.67%	100.00%



El software crea matemáticamente cada escenario.

El resultado del análisis de los escenarios permitirá a los participantes elaborar retos o hipótesis de futuro para resolver los problemas y aprovechar las oportunidades.

Reto, o solución que se propone para aprovechar la Oportunidad	Meta % esperada	Hipotesis de solución futura para ser consultada a los Expertos
--	-----------------	---




---

**14.00 a 15.00      Consulta a peritos o expertos**

---

Los participantes van a proponer un listado de peritos o expertos a quienes se les enviará una consulta por e-mail (Método Delphi), solicitando su opinión acerca de la probabilidad de ocurrencia de la solución a los problemas o aprovechamiento de oportunidades utilizando los impulsores del cambio identificados en el workshop anterior.

4	5	Promedio	Coefficiente de Variación	Consenso	Probabilidad de Ocurrencia
Mario Hector Vogel	Pedro Miguel Gomez				
12,00%	21,00%	15,60%	31,60%	NO	Muy Baja
35,00%	36,00%	34,20%	3,81%	SI	Pocas Expectativas
44,00%	43,00%	44,40%	2,01%	SI	Expertos Dudan
77,00%	79,00%	78,00%	0,91%	SI	Altas Expectativas
54,00%	55,00%	57,00%	15,24%	SI	Expertos Dudan
56,00%	66,00%	53,20%	16,46%	SI	Expertos Dudan
56,00%	55,00%	44,80%	29,63%	SI	Expertos Dudan
66,00%	55,00%	62,20%	9,87%	SI	Altas Expectativas



## 15.00 a 16.00 Workshop: Priorización de variables estratégicas. Histograma.

Los participantes utilizarán el software para crear escenarios en base a la cantidad de hipótesis.

Esta creación les permitirá priorizar matemáticamente las variables claves o estratégicas, generando un histograma para graficarlas.

		HIPOTESIS								RANKING	Histograma
		Nuevo Hipotesis									
		15,60%	34,20%	44,40%	78,00%	57,00%	53,20%	44,80%	62,20%		
256	ESCENARIO 256	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
128	ESCENARIO 128	0	1	1	1	1	1	1	1	2	
192	ESCENARIO 192	1	0	1	1	1	1	1	1	3	
224	ESCENARIO 224	1	1	0	1	1	1	1	1	4	
254	ESCENARIO 254	1	1	1	1	1	1	0	1	5	
64	ESCENARIO 64	0	0	1	1	1	1	1	1	6	
252	ESCENARIO 252	1	1	1	1	1	0	1	1	7	
248	ESCENARIO 248	1	1	1	1	0	1	1	1	8	
96	ESCENARIO 96	0	1	0	1	1	1	1	1	9	
126	ESCENARIO 126	0	1	1	1	1	1	0	1	10	
255	ESCENARIO 255	1	1	1	1	1	1	1	0	11	
124	ESCENARIO 124	0	1	1	1	1	0	1	1	12	
120	ESCENARIO 120	0	1	1	1	0	1	1	1	13	
127	ESCENARIO 127	0	1	1	1	1	1	1	0	14	
240	ESCENARIO 240	1	1	1	0	1	1	1	1	15	
160	ESCENARIO 160	1	0	0	1	1	1	1	1	16	



## 16.15 a 17.00 Workshop: Creación de Escenarios y Rutas Estratégicas

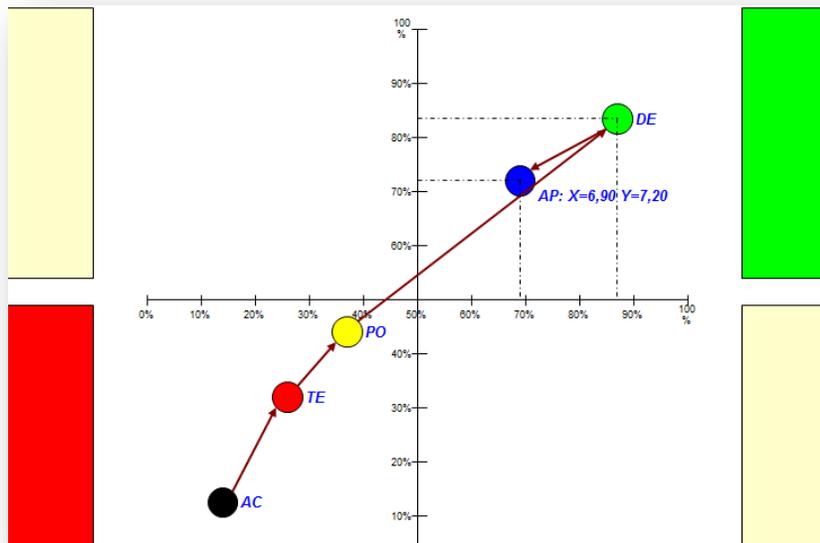
### Definición de la ruta para la ejecución estratégica

La prospectiva tradicional finaliza su tarea al identificar, entre los múltiples futuros, el escenario apuesta.

En Prospectiva Estratégica Simplificada, hemos considerado útil sugerir una ruta estratégica que identifica cada uno de los tramos que conducen desde el escenario actual hasta llegar al escenario apuesta.

Los participantes del seminario analizarán matemáticamente cada uno de los escenarios (actual, tendencial, óptimo y exploratorio) y definirán el escenario apuesta.

Para resolver cómo se logrará alcanzar las metas de cada objetivo dentro del escenario apuesta, definirán una ruta y los tramos a alcanzar dentro del tiempo establecido.



#### Referencias :

TE=Tendencial

AC=Actual

PO=Posible/Exploratorio

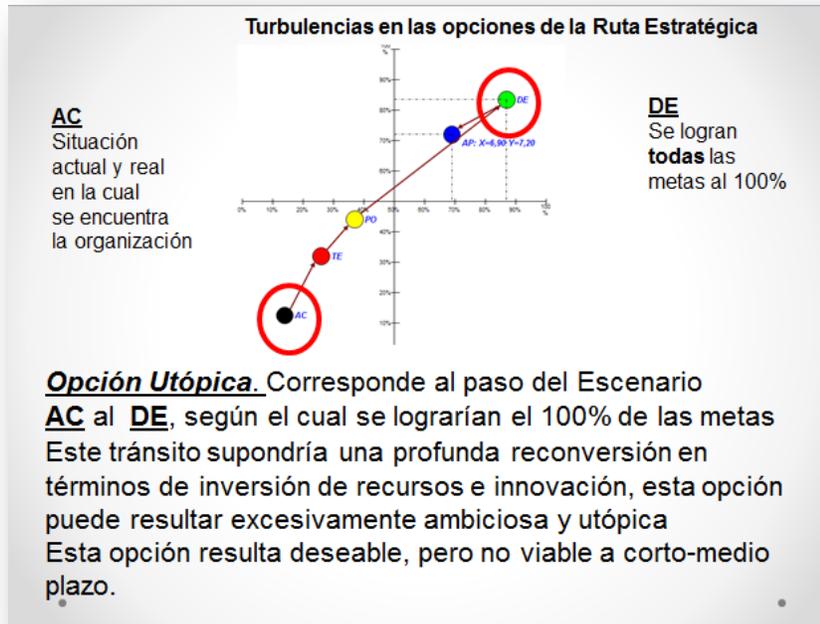
DE=Deseable

AP=Apuesta

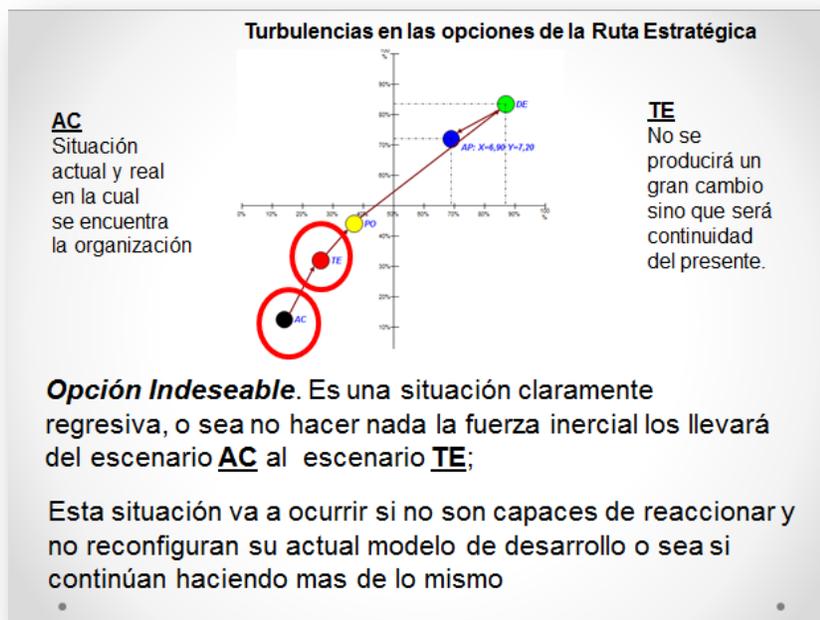


Existen 4 opciones en el proceso de creación de la ruta.

## 1. Opción deseable o utópica

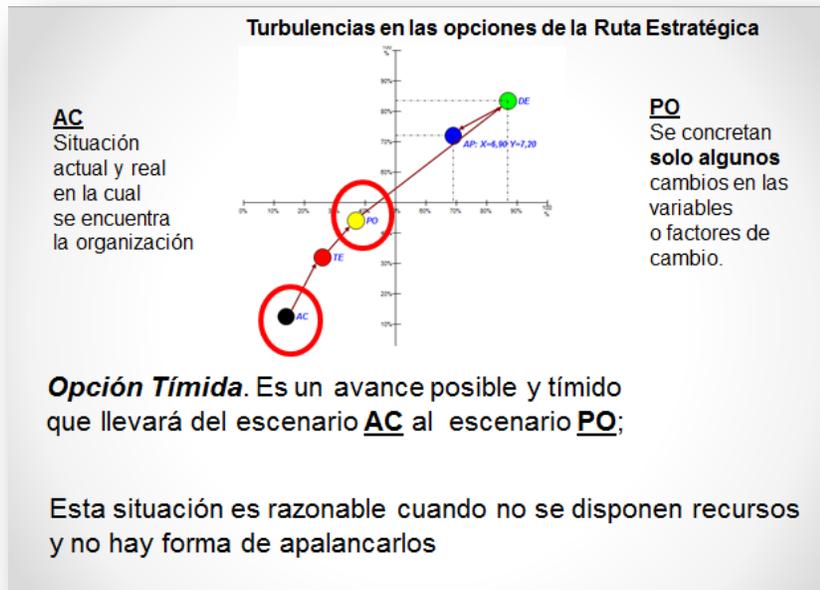


## 2. Opción tendencial

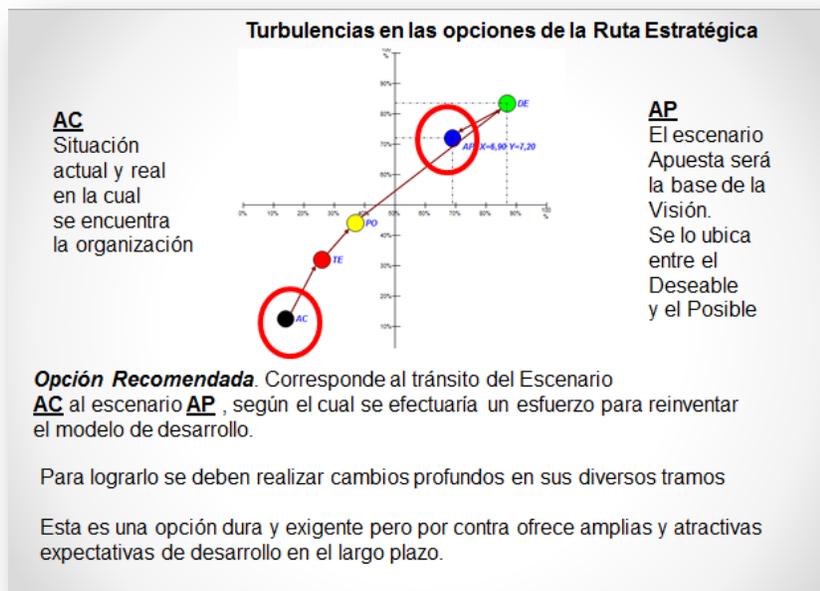




## Opción tímida o posible



## Opción recomendada o apuesta

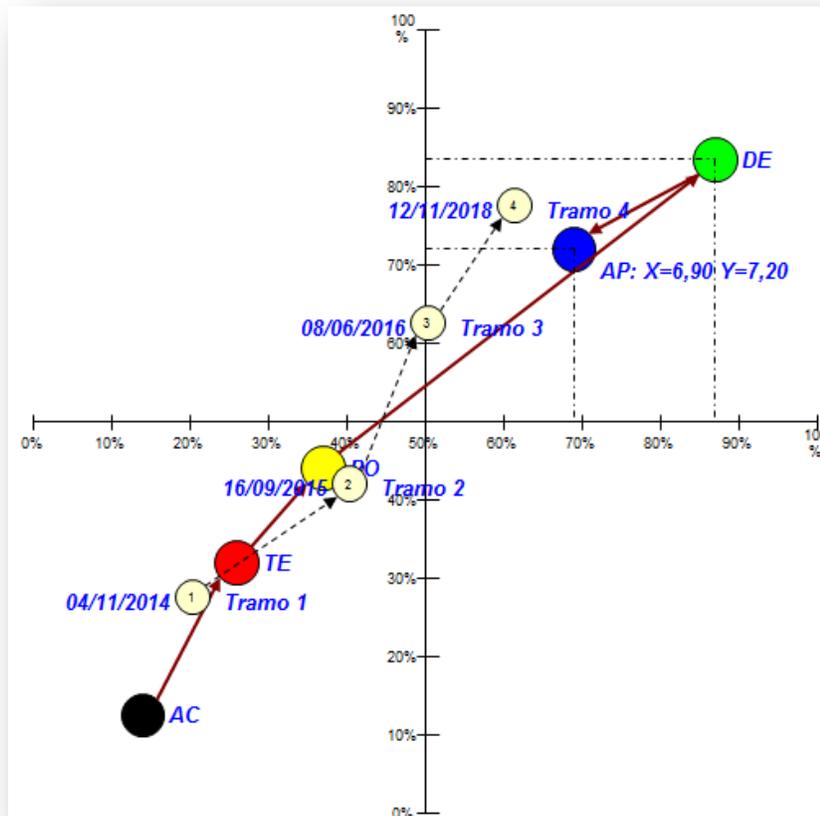


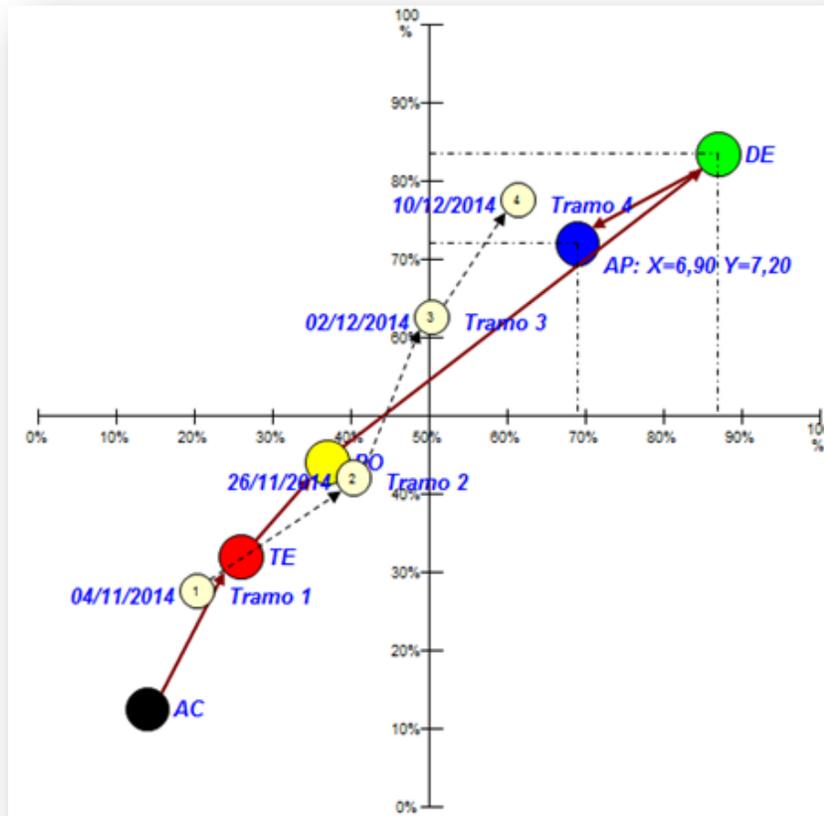


## Definición de la ruta estratégica y sus tramos

En base al análisis que realizarán los participantes, definirán la ruta estratégica que los llevará al escenario apuesta y establecerán los tramos dentro de los cuales lograrán las metas definidas para cada uno.

1	2	3	4
Tramo 1	Tramo 2	Tramo 3	Tramo 4
04/11/2014	16/09/2015	08/06/2016	12/11/2018
19%	36%	55%	65%
21%	41%	51%	62%
35%	47%	69%	89%





---

## 17.00 a 18.00 Workshop: Objetivos Estratégicos, Visión, Misión, Valores

---

Presentación de la técnica para la redacción de objetivos estratégicos para cada tramo de la ruta estratégica.

Presentación de las técnicas para la redacción de objetivos estratégicos y de la Visión, Misión y Valores.

La construcción de la Visión se realizará considerando el escenario apuesta, el cual anticipa en forma de objetivos la Visión a alcanzar por la organización.

Es un modo más serio y efectivo para elaborar correctamente la visión de futuro.



## Coaching personalizado

Finalizado el entrenamiento, cada participante dispondrá de 60 (sesenta) días para ampliar sus consultas o dudas en forma personal con el Prof. Mario Héctor Vogel.

## Leitmotiv del seminario práctico

El motivo central es guiar a los participantes para que conozcan en dos días (16 hs.) la metodología y el uso del software Prospectiva Estratégica Simplificada.

Luego, serán ellos quienes -aplicando los conocimientos recibidos- se ocuparán de elaborar el Plan Estratégico en su organización.

## Sí o no. En ambos casos se creará el futuro de la organización.

Cualquiera sea la decisión en cuanto a realizar o no este seminario práctico de Prospectiva Estratégica Simplificada, la organización va a crear futuro.

Esto es así porque, en cada decisión que se toma día a día, se va al futuro o se lo niega.

Nuestra decisión es vernos para compartir conocimientos en el futuro cercano.



## Testimonios de algunos profesionales que ya participaron de nuestro curso y seminario “Prospectiva Estratégica Simplificada”

*En la ONAGI Oficina Nacional de Gobierno Interior*

### **Prospectiva Estratégica Simplificada**

*Fuimos seleccionados para formar a 40 de sus más altos funcionarios en esta metodología que les permitirá elaborar su Planeamiento Estratégico con base matemática y rigor científico.*



# ONAGI

OFICINA NACIONAL DE GOBIERNO INTERIOR

Participaron del seminario el Dr. Enrique Pestana Uribe, **Jefe Nacional de la ONAGI**, la Dra. Úrsula Rondón Caveró, **Secretaria General** y el Ing. Ítalo Amaya García, **Jefe de Planeamiento y Presupuesto** (en la foto, con el Prof. Mario Héctor Vogel).





Durante el seminario práctico de dos días (16 hs.), los participantes:

- Identificaron factores de cambio, tendencias, rupturas y hechos portadores del futuro
- Analizaron las oportunidades que presentaron los factores de cambio
- Validaron matemáticamente las variables claves o estratégicas
- Efectuaron encuestas a expertos (método Delphi)
- Analizaron matemáticamente las probabilidades de ocurrencia de cada hipótesis
- Crearon rutas estratégicas y redactaron objetivos estratégicos
- Conocieron la técnica para elaborar profesionalmente la Visión, Misión y Valores

### Qué dijeron algunos de los profesionales que participaron del seminario práctico



Ing. Ítalo Amaya García

**Jefe de la Oficina General de Planeamiento y Presupuesto**

*"El seminario superó mis expectativas porque se ha cumplido el programa, que cubrió todos los conceptos, la teoría y llegó al aspecto de aplicación práctica. La metodología hace ver un proceso simplificado de análisis progresivo y nos permitió medir cuantitativamente cada variable."*



Lic. José Arturo Ramírez

**Jefe de Recursos Humanos**

*"El seminario incrementó mis conocimientos con un nuevo enfoque para elaborar planes estratégicos con base matemática y rigor científico. Es una metodología más rigurosa y confiable en el análisis de las variables para proyectar objetivos, actividades y tareas en forma real."*



Msr. Econ. Francisco Javier Cruzado Coca

**Área de Planeamiento y Presupuesto**

*"Es un seminario técnico y didáctico. Presentó un buen modelo matemático que simplifica adecuadamente la realidad. La metodología para crear escenarios es útil por su facilidad y versatilidad y permite cuantificar variables subjetivas."*

Los participantes recibieron y practicaron el uso del software que ayuda a simplificar la elaboración de un Plan Estratégico más serio y profesional con base matemática y rigor científico aplicando Prospectiva Estratégica.



Msr. Dra. Nérida Margarita Arancibia Basilio

**Abogada**

*"El seminario superó mis expectativas porque resultó más didáctico de lo que yo esperaba. Mantuvo la atención y participación de todos. La metodología para identificar tendencias es innovadora y acelera labores con información confiable. La metodología para crear los 4 escenarios fue un análisis profundo. Nos enseñó a ver desde otra perspectiva."*



Econ. María Mercedes Apolo Marchan

**Directora**

*"El seminario me aportó mayor conocimiento en la formulación de un Plan Estratégico. La metodología para identificar variables claves o estratégicas ayudó a identificar cuantitativamente los objetivos."*



Lic. Humberto Herrera Pinedo

**Jefe de la Oficina de Tecnologías de la Información**

*"Fue un seminario práctico y de aplicación posible. La metodología para identificar variables claves es muy práctica y matemáticamente se cubre todas las variables."*



Armada del Ecuador  
*siempre al rumbo la noble marina...*



Club  
Tablero de Comando

## PROSPECTIVA ESTRATÉGICA SIMPLIFICADA

Seminario Práctico

### Cómo elaborar un Plan Estratégico con rigor científico aplicando Prospectiva Estratégica de un modo simplificado

El Prof. Mario Héctor Vogel desarrolló una metodología que simplifica y facilita la puesta en marcha de la Prospectiva Estratégica para **mejorar la calidad de la elaboración de un Plan Estratégico** con rigor científico. Profesionales de la Armada del Ecuador viajaron a Buenos Aires para formarse en este seminario práctico y, al finalizar, algunos de ellos expresaron su testimonio:

Ing. Vinicio Calderón  
**Analista de Planificación Estratégica**  
del Estado Mayor de la Armada del Ecuador



[Ver video con el testimonio](#)

*"Superó mis expectativas. Conoci una metodología muy útil para el desarrollo de la realidad en el tema estratégico. El software es útil y me permite documentar la Prospectiva Estratégica de un modo más sencillo. Una de sus funcionalidades es que me permite modelar métodos prospectivos que me ayudaron a definir las estrategias. Recomiendo este seminario a otros profesionales porque desarrolla un nuevo modelo de pensamiento estratégico."*

Lic. Luis Hipólito Clavón Ocaña  
**Analista de Recursos Humanos**  
del Estado Mayor de la Armada del Ecuador



[Ver video con el testimonio](#)

*"El seminario superó mis expectativas porque presentó una nueva metodología en la que se elimina toda la subjetividad. Podré aplicar en mi institución esta metodología que simplifica la aplicación de la Prospectiva Estratégica. El software es útil, lo voy a aplicar. Y recomiendo este curso práctico a otros profesionales para que elaboren planes estratégicos con rigor científico a través del modelo de Prospectiva Estratégica Simplificada."*



# Prospectiva Estratégica Simplificada

para elaborar Planes Estratégicos más serios, con rigor científico (enfoque Godet)



En la Asamblea Nacional de Rectores (ANR), 24 profesionales participaron -algunos en forma presencial y otros, a distancia- del seminario **Prospectiva Estratégica Simplificada para elaborar Planes Estratégicos más serios, con rigor científico**.

Hubo 5 funcionarios de organizaciones públicas, 7 consultores, 4 docentes universitarios y 8 gerentes de empresas privadas. El 95.8% de los participantes expresaron "El seminario excedió mis expectativas".

Durante el seminario, todos recibieron:

- **Un documento** con más de 200 diapositivas en PowerPoint, que las podrán utilizar para dictar seminarios internos o para sus clientes o alumnos
- **Un software** desarrollado en Excel, con el que practicaron y que les ayudará -paso a paso- a simplificar la Prospectiva Estratégica con el fin de elaborar el Plan Estratégico de su organización o la de sus clientes. [Ver imágenes del software](#)
- **La dirección de un sitio web** en español que da información de alto valor para analizar indicadores, tendencias, rupturas y hechos portadores del futuro.

## Testimonios de algunos de los participantes del seminario en la ANR

### Vicepresidente Académico de la Universidad Peruana de Arte-Orval

Dr. Francisco Farro

*"Este seminario superó mis expectativas porque la Planeación Estratégica y el FODA tradicionales se ven enriquecidos con el rigor científico que aporta la Prospectiva Estratégica Simplificada. El ejercicio realizado sobre la matriz matemática me permitió mejorar el fundamento científico del Plan Estratégico de mi universidad."*



### Responsable de Planificación y Presupuesto de la Universidad Peruana de Arte-Orval

Econ. Susana López Vargas

*"La web prometida para encontrar información de alto valor sobre tendencias me resultó útil para obtener y analizar información actualizada relativa a mi universidad. El ejercicio realizado en la matriz matemática me permitió establecer las relaciones entre todas las variables."*

### Director de Planeamiento del Ministerio de Energía y Minas

Msr. Rafael Cárdenas

*"El seminario superó mis expectativas dado que la metodología presentada es bastante clara. La información de alto valor prometida me resultó útil para identificar tendencias que tendrían mayor impacto sobre el ministerio."*



### Estadístico II del Ministerio de Energía y Minas

Econ. Wilfredo Chacallaza Cabrera

*"La matriz para identificar factores de cambio, su impacto y la probabilidad de ocurrencia me resultó útil porque me ayudó a entender mejor a los factores de cambio, las tendencias, rupturas y hechos portadores del futuro. Ahora me quedó más claro."*

